

2011-2015年中国防盗报警 系统产业调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国防盗报警系统产业调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43105.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 防盗报警系统行业发展概述

第一节 监控系统的相关概述

- 一、防盗报警系统定义
- 二、安防监控系统的组成
- 三、防盗报警系统介绍
- 四、防盗报警系统应用结构框架

第二节 防盗报警产品概述

- 一、防盗报警产品介绍
- 二、防盗报警产品的分类
- 三、中国防盗报警市场发展历程

第二章 2009-2010年全球防盗报警系统行业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界防盗报警系统行业运行综述

- 一、全球防盗报警系统发展特点分析
- 二、全球防盗报警系统产品分析
- 三、全球防盗报警系统市场运行分析

第二节 2009-2010年全球主要国家防盗报警系统市场分析

- 一、美国防盗报警系统市场分析
- 二、英国防盗报警系统市场分析
- 三、日本防盗报警系统市场分析
- 四、以色列防盗报警系统市场分析
- 五、俄罗斯防盗报警系统市场分析

第三章 2009-2010年中国防盗报警系统行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国防盗报警系统运营服务市场发展

- 一、中国防盗报警系统运营服务业发展历程
- 二、中国防盗报警系统运营服务市场需求状况
- 三、中国防盗报警系统运营服务企业发展现状
- 四、防盗报警系统运营服务企业发展特点

第二节 2009-2010年中国防盗报警系统行业发展状况分析

一、2008年防盗报警系统市场特点分析

二、防盗报警系统供应商布局情况

三、防盗报警系统供应商面临的机遇和挑战

第三节 2009-2010年中国防盗报警系统行业发展情况分析

一、2009-2010年GPS防盗器市场发展现状

二、2009-2010年防盗报警系统产品市场问题分析

三、防盗报警系统市场发展和趋势

四、2009-2010年防盗报警系统需加强产品和渠道创新

第四章2009-2010年中国防盗报警系统行业发展走势分析

第一节 2009-2010年中国防盗报警系统市场供需状况

一、防盗报警系统服务业的创新变革

二、防盗报警系统服务企业存在的问题

第二节 2009-2010年中国防盗报警系统市场的发展状况分析

一、防盗报警系统行业亟待更新换代

二、大亚科技介入无线报警业的原因

三、防盗报警系统发展前景

第三节2009-2010年中国智能化报警系统的发展分析

一、探测元的结构的改进

二、探测技术的组合

三、探测器的智能化

四、探测系统的智能化

五、新的探测原理和探测技术的研究

第四节2009-2010年防盗报警系统服务业监督管理机制研究

一、防盗报警系统服务业的基本情况

二、防盗报警系统管理现状及存在的问题

三、公安机关安防管理工作的重心转移

四、公安机关该对报警服务业进行适度的监管

第五章2009-2010年中国防盗报警系统产业技术研究进展分析

第一节2009-2010年防盗报警系统技术分析

一、防盗报警系统技术发展过程

二、智能无线防盗报警器的设计

三、防盗与防火相结合的技术交融

四、降低防盗报警系统的误、漏报率技术

第二节2009-2010年中国防盗报警领域产品的技术发展分析

一、入侵探测器的技术发展情况

二、报警主机的技术发展情况

三、周界防范系统的技术发展情况

四、防盗报警系统联网功能的发展情况

第三节2009-2010年防盗报警系统解决方案分析

一、智能楼宇防盗报警系统解决方案

二、室内防盗报警系统解决方案

三、大型工厂安防监控防盗报警系统设计方案

第六章 2009-2010年防盗报警系统产品市场及供需状况分析

第一节2009-2010年防盗报警系统产品市场规模与结构

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、产品分析

四、价格分析

五、渠道分析

第二节2009-2010年中国防盗报警系统市场供需分析

一、需求分析

二、供给分析

第三节2009-2010年中国防盗报警系统产品市场发展因素

一、社会因素

二、政策因素

第七章 2009-2010年中国家居防盗报警系统产业运行走势分析

第一节2009-2010年中国家居防盗报警系统产业发展概况

一、家庭安防报警系统各设备的主要作用

二、家庭联网防盗报警系统介绍

三、简易家用报警设备的发展情况

第二节 技防与实体防护相结合新型家用防盗系统

一、家庭安防技术上存在的主要问题

二、解决家庭窗户防盗存在的问题

三、解决家庭防盗门存在的问题

第三节 2011-2015年中国家居防盗报警系统发展前景分析

一、家居安防防盗报警监控门禁系统市场前景

二、现代家装新智能防盗报警器市场分析

三、家庭安防报警产品分析与展望

第八章 2008-2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业总体数据分析

一、2008年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2009-2010年中国车辆防盗报警系统产业运行态势分析

第一节 汽车防盗报警系统的发展情况

一、汽车防盗器的定义和种类

二、汽车电子防盗系统的应用

三、汽车电子防盗系统的发展特点

四、中国汽车电子防盗系统市场发展预测

第二节 2009-2010年车辆防盗报警系统产业分析

一、中国汽车防盗器市场的发展现状

二、汽车防盗系统的发展情况

三、汽车全方位电子防盗技术发展趋势

四、2009-2010年汽车防盗报警系统发展方向

第十章2009-2010年中国防盗报警系统行业市场竞争格局分析

第一节 防盗报警系统行业的竞争格局分析

一、地域竞争格局

二、品牌竞争格局

三、安防企业并购、上市情况

第二节 2008-2009-2010年防盗报警系统行业竞争现状分析

一、防盗报警系统品牌排名

二、2009-2010年防盗报警系统行业整合竞争情况

三、2009-2010年防盗报警系统竞争特点分析

第三节 2009-2010年防盗报警系统行业竞争力分析

一、防盗报警系统品牌竞争力分析

二、防盗报警系统集成商竞争力分析

三、防盗报警系统与对讲的竞争趋势

第十一章2009-2010年中国防盗报警系统企业提升竞争力策略分析

第一节2009-2010年中国防盗报警系统企业竞争策略分析

一、防盗报警系统产品同质化竞争的突破策略

二、防盗报警系统营销的降价策略

三、防盗报警系统网络营销策略

第二节2009-2010年中国防盗报警系统经销商在渠道扁平时代的竞争策略

一、国外产品经销商分析

二、国内品牌产品经销商

三、以项目为主的经销商

四、以批发为主的经销商挑战者市场竞争策略

第十二章2009-2010年国外防盗报警系统品牌竞争分析

第一节 美国通用

一、企业概况

二、2009-2010年公司产品销售分析

第二节 美国霍尼韦尔

一、企业概况

二、2009-2010年公司产品销售分析

第三节 日本艾礼富

一、企业概况

二、2009-2010年公司产品销售分析

第四节 韩国INNOSYSECHO（雅高）

一、企业概况

二、2009-2010年公司产品销售分析

第五节 德国博世

一、企业概况

二、2009-2010年公司产品销售分析

第六节 德国多玛

一、企业概况

二、2009-2010年公司产品销售分析

第十三章 2009-2010年国内防盗报警系统企业竞争力分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 博世（珠海）安保系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大庆油田自动化仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海实业交通电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 敦扬科技（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山市达华智能科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州美思特电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 世全电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……………

第十四章 2011-2015年中国防盗报警系统行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国报警运营服务业环境发展趋势

一、社会环境发展趋势

二、经济环境发展趋势

三、法律政策环境发展趋势

四、技术发展趋势

五、企业实力及服务能力的发展趋势

第二节2011-2015年中国防盗报警系统行业发展趋势分析

- 一、技术整合加速趋势
- 二、产业集中化与产品标准化趋势
- 三、商业模式变革预测
- 四、开放、合作呼声渐高

第三节2011-2015年中国安防行业发展趋势

- 一、2009-2010年“新农村建设”安防市场新趋势
- 二、2009-2010年安防市场发展趋势
- 三、2012年中国安防业营业收入预测

第十五章 2011-2015年中国防盗报警系统行业发展预测分析

第一节2011-2015年中国报警产品市场趋势预测分析

- 一、产品发展趋势
- 二、渠道发展趋势
- 三、用户需求趋势
- 四、服务发展趋势

第二节2011-2015年中国防盗报警产品发展趋势分析

- 一、产品与技术发展趋势
- 二、凸显人性化需求趋势
- 三、周界防范趋势
- 四、集成与应用趋势
- 五、多种报警联网方式并存趋势

第十六章2009-2010年中国防盗报警系统行业投资环境分析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国政策法规环境分析

- 一、公安机关与金融单位联网报警管理规定
- 二、2009-2010年防盗报警新版CCC规则出台

第三节电子信息产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

第十七章 2011-2015年中国防盗报警系统行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年全球趋势带来防盗报警系统新机遇

- 一、在艰难时代犯罪率上升
- 二、新兴市场的将继续增长
- 三、全球化缩小了这个世界
- 四、IT整合驱动系统集成
- 五、创新的、高成本效率的应用和管理服务

第二节 2011-2015年中国防盗报警系统行业投资机会分析

- 一、中国4万亿投资对防盗报警产业的影响
- 二、平安城市建设给防盗报警系统带来的商机
- 三、视频监控中的行为识别迎来发展机遇
- 四、商场电子防盗系统解决方案市场新商机

第十八章 2011-2015年中国防盗报警系统行业投资战略研究

第一节 2011-2015年防盗报警系统行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 2011-2015年对中国防盗报警系统品牌的战略思考

- 一、单一品牌战略和多品牌战略
- 二、多品牌战略的优势
- 三、实施多品牌战略的方法

四、注意品牌关联性

第三节 2011-2015年中国防盗报警系统企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：1996-2007年美国安防行业收入情况

图表：2010-2017年美国电子安全需求预测

图表：2004-2008年美国安全设备市场规模

图表：2007年美国电子安全市场预计价值

图表：2006-2007年美国经销商和集成商对视频监控市场的看法

图表：1998-2007年美国视频监控占总收入的百分比

图表：美国安防经销商和集成商产品开支情况

图表：1999-2007年美国出入口控制系统安装年度平均数量（单个经销商）

图表：美国出入口控制用户比例情况

图表：2002-2009-2010年美国生物识别门禁系统市场价值

图表：1997-2007年美国各类出入口控制系统的收益与年增长率

图表：2002-2007年智能标签市场收益与年增长率

图表：2006-2010年美国电子安全、报警和中心站监控市场价值

图表：2006-2011年美国周界安全市场价值

图表：2002-2017年美国私人安全服务收益及增长情况

图表：2002-2007年日本安防产品行业市场规模

图表：2003-2007年日本保安行业各年总产值

图表：2007年日本报警服务业在安防产品业及保安业中所占比例

图表：2003-2007年日本报警服务公司数量变化

图表：2003-2007年日本报警服务公司的基地局及服务对象设施情况

图表：2007年日本每家报警服务公司拥有的基地局及报警服务对象设施数字

图表：2003-2007年日本报警服务公司快速反应系统的装备

图表：2004-2008年俄罗斯安防技术市场增长趋势

图表：俄罗斯安防行业市场比例

图表：防盗报警产品竞争的突破策略

图表：防盗报警产品进入报警中心的门槛

图表：应用端选购防盗报警产品时的考虑因素

图表：当前在实际工程中应用较多的入侵探测器类型

图表：红外入侵探测器工程中被考虑最多的功能

图表：2008年安防产品不同区域的平均销售额增长情况

图表：2008年安防产品不同区域的平均利润增长情况

图表：2008年安防产品不同区域的毛利率增长情况

图表：2008年全球安防50强销售额增长率前十名

图表：2008年全球安防50强区域分布情况

图表：2008年全球安防50强新上榜者

图表：2008年全球安防50强产品类别分布情况

图表：2008年安防产品不同产品类别的平均销售额增长情况

图表：2008年安防产品不同产品类别的平均利润额增长情况

图表：2008年安防产品不同产品类别的毛利率增长情况

图表：视频监控方式的转变

图表：系统硬件电路总体结构

图表：中央控制器电路图

图表：DTMF收发电路

图表：语音电路

图表：电话接口电路

图表：主程序流程

图表：电话报警流程

图表：远程控制子程序流程

图表：室内防盗报警系统示意图

图表：安防行业形成三大产业集群地

图表：2006-2010年5月中国社会公共安全设备及器材制造行业企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年5月中国社会公共安全设备及器材制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年5月中国社会公共安全设备及器材制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2006-2010年5月中国社会公共安全设备及器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国社会公共安全设备及器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国社会公共安全设备及器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国社会公共安全设备及器材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国社会公共安全设备及器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国社会公共安全设备及器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国社会公共安全设备及器材制造行业主要盈利指标分析

图表：2006-2010年5月中国社会公共安全设备及器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：浙江大华技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司负债情况图

图表：浙江大华技术股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图

图表：同方股份有限公司经营收入走势图

图表：同方股份有限公司盈利指标走势图

图表：同方股份有限公司负债情况图

图表：同方股份有限公司负债指标走势图

图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图

图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：博世（珠海）安保系统有限公司主要经济指标走势图

图表：博世（珠海）安保系统有限公司经营收入走势图

图表：博世（珠海）安保系统有限公司盈利指标走势图

图表：博世（珠海）安保系统有限公司负债情况图

图表：博世（珠海）安保系统有限公司负债指标走势图

图表：博世（珠海）安保系统有限公司运营能力指标走势图

图表：博世（珠海）安保系统有限公司成长能力指标走势图

图表：大庆油田自动化仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：大庆油田自动化仪表有限公司经营收入走势图

图表：大庆油田自动化仪表有限公司盈利指标走势图

图表：大庆油田自动化仪表有限公司负债情况图

图表：大庆油田自动化仪表有限公司负债指标走势图

图表：大庆油田自动化仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：大庆油田自动化仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：上海实业交通电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海实业交通电器有限公司经营收入走势图

图表：上海实业交通电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海实业交通电器有限公司负债情况图

图表：上海实业交通电器有限公司负债指标走势图

图表：上海实业交通电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海实业交通电器有限公司成长能力指标走势图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司负债情况图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：敦扬科技（无锡）有限公司运营能力指标走势图
图表：敦扬科技（无锡）有限公司成长能力指标走势图
图表：中山市达华智能科技有限公司主要经济指标走势图
图表：中山市达华智能科技有限公司经营收入走势图
图表：中山市达华智能科技有限公司盈利指标走势图
图表：中山市达华智能科技有限公司负债情况图
图表：中山市达华智能科技有限公司负债指标走势图
图表：中山市达华智能科技有限公司运营能力指标走势图
图表：中山市达华智能科技有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州美思特电子科技有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州美思特电子科技有限公司经营收入走势图
图表：杭州美思特电子科技有限公司盈利指标走势图
图表：杭州美思特电子科技有限公司负债情况图
图表：杭州美思特电子科技有限公司负债指标走势图
图表：杭州美思特电子科技有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州美思特电子科技有限公司成长能力指标走势图
图表：世全电子（上海）有限公司主要经济指标走势图
图表：世全电子（上海）有限公司经营收入走势图
图表：世全电子（上海）有限公司盈利指标走势图
图表：世全电子（上海）有限公司负债情况图
图表：世全电子（上海）有限公司负债指标走势图
图表：世全电子（上海）有限公司运营能力指标走势图
图表：世全电子（上海）有限公司成长能力指标走势图
图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43105.html>